

「大國佛教」的如露亦如電： 夢迴、夢醒上座部

劉宇光

摘要

隨著中國的軍事、經濟及政治實力在國際上的影響力的大增，中國官民皆有聲音呼籲：中國現在已是時候，須要大規模地推出包括宗教範疇在內的公共外交，向國際社會彰顯與中國國家硬實力相稱的軟實力，吸引國際社會欣賞中國。尤其當推出「一帶一路」的南進和西進國策後，因為「一路」的南進方案涉及主要是信仰上座部佛教的東南亞諸國，所以罕被討論的雲南上座部在一夜之間，突然成為了中國學者與官員爭相強調的所謂「重要戰略資源」。本文特別就此作出質疑，循：一、「大國佛教夢」的想像；二、在宗教地緣跨境競爭下看雲南上座部的實況；三、從泰國上座部高等教育到傣、暹離散社群的宗教公共外交，及中國的知識生產條件等四點，來論證該主張其實是欠缺對基本事實、乃至國際學界相關研究成果的起碼認知之情況下，所作的閉門造車立論，最終恐怕只是一廂情願的自說自話。

關鍵詞：雲南上座部、傣族佛教、佛教公共外交

前言

隨著中國的軍事、經濟及政治實力在國際上影響力的大增，中國官民皆有聲音呼籲，中國現在已是時候推出包括宗教範疇在內的公共外交，向國際社會彰顯與中國國家硬實力相稱的軟實力和吸引力。尤其當推出「一帶一路」的南進和西進國策後，因為「一路」的南進方案涉及主要是信仰上座部佛教的東南亞諸國，所以罕被討論的雲南上座部在一夜之間，突然成為了中國學者與官員爭相強調的所謂「重要戰略資源」。本文特別就此循一、「大國佛教夢」的想像；二、在宗教地緣跨境競爭下看雲南上座部的實況；三、從泰國上座部高等教育到傣、暹離散社群的宗教公共外交，及中國的知識生產條件四點，來論證該主張恐怕只是閉門造車的原因。

一、南進的大國佛教夢：想像雲南上座部

隨著中國近年軍事、經濟及政治等力量在區域和全球大幅增長，中國各界有聲音呼籲，中國是時候推出與其硬實力相稱的軟實力(soft power)，¹ 透過各類主題的公共外交(public diplomacy)，在國際社會建立其吸引力，來調節中國硬實力的持續膨脹造成鄰近地區增長的恐懼與不安。在這背景下，學界遂有觀點認為，中國的宗教已經發展到成熟水平，既有條件、亦有需要在國際社會積極從事宗教公共外交(religious public diplomacy)。

特別以宗教為著力點，其目的有三：一、由於中國在國際上經常因為「宗教自由」被批評，使宗教議題常常成為中國國際形象的負

1 軟實力(soft power)一詞，是由曾在卡特和克林頓任美國總統期間，先後擔任助理國務卿、全國情報委員會主席及助理國防部長等職的美國政治學者內約瑟夫·奈(Joseph S. Nye, Jr.)在其《軟實力》(*Soft Power The Means to Success in World Politics*)一書中提出。該書中譯本為約瑟夫·奈著、馬娟娟譯：《軟實力》(北京：中信出版社，2013)。