

傳播科技與新媒體事件

邱林川、陳韜文、茅知非

基於互聯網而發生、發展、乃至發揮重大社會影響的「新媒體事件」一直是《傳播與社會學刊》重點關注的議題。在2009年，本刊第9期就曾以「新媒體事件」為專刊。八年以後，將以「傳播科技與新媒體事件」為題，發表六篇精彩論文以饗讀者，其中有幾點意涵值得說明。

首先，傳播科技日新月異，互聯網特別是智能手機這八年來大幅更新。雲計算、大數據、人工智能——這些新科技的出現代表信息產業結構日益集中。全球範圍內，硅谷進一步超越歐洲、日本，成為互聯網經濟的核心。在內地則是百度、阿里巴巴、騰訊(亦稱BAT)在各自領域成為壟斷霸主。同時，中國政府進一步加強監管控制，包括成立「中共中央網絡安全與信息化領導小組」，由習近平親任組長。傳播科技的發展一日千里，而其社會影響也受到廣泛的關注。

不過，科技進步不代表社會政治與傳播過程的進步。八年前，我們提出「新媒體事件」除了探究科技之新，也強調事件之新。具體而言

邱林川，香港中文大學新聞與傳播學院教授。研究興趣：信息傳播技術、階級與勞工、全球化。電郵：jackliu@cuhk.edu.hk

陳韜文，香港中文大學新聞與傳播學院研究教授。研究興趣：政治傳播、國際傳播和新聞研究。電郵：jchan003@gmail.com

茅知非，香港中文大學新聞與傳播學院博士後研究員。研究興趣：風險社會、新媒體研究和金融傳播。電郵：feimyks@gmail.com

我們認為戴揚與卡茨1992年提出的共識性「媒體事件」概念亟待更新，方足以反映華人社會中的兩點重大變化：「一是話語權力關係，由傳統精英壟斷轉變為底層賦權。二是事件的社會效果，到底是延續還是打破傳統權力結構，一般難以在事件發展初期就直接判別出來」(邱林川、陳韜文，2009，頁28)。

然而，八年後的今天，挑戰傳統權威的事件日益被推到網民注意力的邊緣。取而代之的是胡泳、陳秋心在本專輯開篇論述的「輿情產業」，是「兩個輿論場」被打通、「央視庭審」微博直播自上而下佔領網絡話語制高點；也是楊國斌繼此闡述的「文明淨網」過程、是網絡事件「情感動員受挫」、是「以共識性為特點的新媒體事件有所增加」。在新科技平台上，為傳統政經勢力所結構、所利用的「舊」媒體事件似已成主流。與之伴隨的是各種負面情緒逐漸瀰漫網絡空間，包括鍾智錦等人在分析網民集體記憶時發現的「焦慮」、「憤怒」、「悲傷」，還有袁光鋒文章討論的「痛苦」與「同情」。

社會現實之多變不以研究者的意志為轉移。學者可做的是不斷發展理論概念，使之在忠於現實情形的基礎上更可揭示出現象背後的本質。此外，在方法和研究策略上也應與時俱進，以更廣闊的視野和更高信度、效度的方法，來描繪和解釋傳播機制與社會問題。在這兩方面而言，本期專刊與八年前相比均有較明顯的進步。比如周裕瓊、楊雲康的文章首先綜合分析40起群體事件，然後深入探討番禺和烏坎兩個個案，其論證清晰、層次分明；又如周葆華、呂舒寧將研究範疇拓展到傳統媒體，通過對12家報紙2,534篇涉及新媒體事件的新聞報導集中發展「議程多元性」的核心概念，分析鞭辟入裡、論證詳實；鍾智錦等關於集體記憶的「情緒分析」採用數碼方法，對微博文本中的262個新媒體事件進行數據挖掘，對話語機會結構理論進行了系統深化與發展；袁光鋒則聚焦兩起發生在貴州畢節的留守兒童死亡悲劇，在商議民主理論框架基礎上，發掘權力結構對網上討論的制約，解釋為什麼「同情政治」變得日漸邊緣。

此外，本期專刊亦建立起中西方學界的對話橋樑，如胡泳、陳秋心分析歐美語境下的「輿論」與中國語境下的「輿情」之異同，楊國斌對

比中西方「文明」的不同含義。在「技術之新」與「事件之新」以外，我們亦在此呼籲學者重視「新媒體事件」的第三層新意：大中華地區在內的全球南方對歐美中心的全球北方理論、方法以及概念發起新的挑戰、做出新的闡釋、進行新的理解。

總之本期專刊收錄的六篇文章在理論、方法及反思中國現實等多重意義上都有其獨特的學術價值。特別需要指出的是，本期專刊的作者中不僅有八年前就已在支持我們工作的四位老朋友（胡泳、楊國斌、周裕瓊、周葆華），還有三位新加入的青年同仁（鍾智錦、林淑金、袁光鋒），更有五位正在內地或海外學習的在校研究生（陳秋心、劉學燕、楊雅琴、呂舒寧、楊雲康）。「傳播科技與新媒體事件」此研究領域已經後繼有人。我們因此應該對未來更有信心。新一代學人繼往開來，他們為「新媒體事件」研究領域之「新」又書寫了一層最鮮活的意義。此乃我等開始編撰此集專刊之前所未預期的驚喜。

本文引用格式

邱林川、陳韜文、茅知非 (2017)。〈傳播科技與新媒體事件〉。《傳播與社會學刊》，第40期，頁27-31。

Communication Technology and New Media Events

Jack Linchuan QIU, Joseph Man CHAN, Zhifei MAO

Abstract

This special issue of *Communication and Society* consists of six articles that examine the ongoing social, technological, political, and cultural dynamics in China's Internet-facilitated media events. Following the 2009 special issue of *Communication and Society* on "new media events" (Issue 9), this current issue continues to interrogate questions of power, online discourse, and structures of feeling / emotions, but under new technological conditions (e.g., mobile Internet) and new institutional settings (e.g., Beijing's centralized efforts of Internet control). It breaks new grounds by deploying digital methods (e.g., data mining of Weibo), broadening the empirical scope of analysis (e.g., connecting new and old media), and developing key concepts tailored to the Chinese contexts (e.g., *yuqing* or public opinion under the auspices of government control) but with global relevance (e.g., "agenda diversity"). Among the 12 authors who wrote these 6 articles, 5 were graduate students

Jack Linchuan QIU (Professor). School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong. Research interests: information and communication technologies (ICTs), social class and labor, and globalization.

Joseph Man CHAN (Research Professor). School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong. Research interests: political communication, international communication, and journalism studies.

Zhifei MAO (Post-doc). School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong. Research interests: risk society theory, new media research, and communication of financial risk.

currently studying in mainland China or the USA. This is an important indicator about the vitality of this research field with notable emerging scholarship. Most important, technological improvement cannot be equated with sociopolitical and institutional progress. Despite past trends of grassroots empowerment and bottom-up challenges to conventional consensus-building “media events”, Chinese Internet has become increasingly dominated by traditional political-economic forces of the party-state, even to the extent that it makes sense to speak of “old” media events in online public opinion processes.

Citation of this article: Qiu, J. L., Chan, J. M., & Mao, Z. (2017). Communication technology and new media events. *Communication & Society*, 40, 27–31.

中文大學出版社：具有版權的資料