

目錄

致謝

xiii

第1章

摩登女郎現象作為啟發式研究方法：
合作、關聯性比較與多向互引 1

全球摩登女郎研究小組

第2章

全球摩登女郎：化妝品廣告與種族和
風格的政治 33

全球摩登女郎研究小組

第3章

從洗衣盆走向世界：C·J·沃克夫人與黑人
女性的「休閒／再造」（1900-1935） 71

大衛瑞恩·L·鮑德溫 (Davarian L. Baldwin)

第4章

摩登女郎的法國化：從新女性到女先鋒 101

瑪麗·路易斯·羅伯茨 (Mary Louise Roberts)

第5章

1930年代南非的摩登女郎和種族體面性 129

琳·M·托馬斯 (Lynn M. Thomas)

第6章	種族扮裝：對美國現代性的消費與爭議	161
	艾麗斯·伊芙·萬寶姆 (Alys Eve Weinbaum)	
第7章	吞噬一切的消費民族主義： 1920至1930年代的印度摩登女郎	193
	普莉提·拉瑪牧提 (Priti Ramamurthy)	
第8章	舞蹈階級還是工人階級：蘇聯的摩登女郎	229
	安妮·E·戈薩克 (Anne E. Gorsuch)	
第9章	誰懼怕摩登女郎？	255
	董玥 (Madeleine Yue Dong)	
第10章	「土著女人也太驕傲了」：澳大利亞現代性裏的 外表技藝、女性氣質與種族	285
	莉茲·康納 (Liz Conot)	
第11章	帝國邊緣的「摩登女郎」問題：1920至1930年代 沖繩女性的殖民現代性和社會流動性	311
	伊藤露莉 (伊藤るり)	
第12章	大眾女性雜誌中多種消費主義的爭鳴	337
	芭芭拉·佐藤 (Barbara Sato)	
第13章	買賬：1920至1930年代上海的廣告與性感 摩登女郎符號	365
	白露 (Tani E. Barlow)	
第14章	對普世性的幻想？魏瑪時期和納粹時期德國的 新女性、種族與國家	403
	烏塔·G·寶格 (Uta G. Poiger)	

總結評論篇

- 第15章** 目及之處皆摩登女郎 437
凱西·派斯 (Kathy Peiss)
- 第16章** 壯遊之後：摩登女郎、新女性和殖民少女 447
米麗亞姆·斯芙伯格 (Miriam Silverberg)
- 第17章** 摩登女郎和商品文化 457
蒂莫西·伯克 (Timothy Burke)

參考文獻 467

作者簡介 503

索引 509

香港中文大學出版社：具有版權的資料