

學術對談

勞動、文化與社會的平台化

對談人：克里斯托·阿比丁^a、尼爾斯·范多恩^b、陳藝強^c、林健^c

^a 科廷大學媒體、創意藝術和社會研究學院，珀斯市，西澳大利亞州，澳大利亞

^b 阿姆斯特丹大學媒介研究系，阿姆斯特丹，荷蘭

^c 香港中文大學新聞與傳播學院，新界，香港



克里斯托·阿比丁教授
(Prof. Crystal Abidin)



尼爾斯·范多恩教授
(Prof. Niels Van Doorn)

「當平台文化發生轉變時，無論是成為主流、遊走於邊緣，還是被邊緣化，它也會改變人們對它的看法，並改變平台擁有者對各種

克里斯托·阿比丁，科廷大學互聯網研究教授；影響者民族誌研究實驗室 (IERLab) 主任。研究興趣：亞太地區影響者文化、線上能見度、社交媒體流行文化。電郵：crystalabidin@gmail.com

尼爾斯·范多恩，阿姆斯特丹大學媒介研究系新媒體與數字文化研究副教授。研究興趣：平台化、道德與政治經濟學。電郵：N.A.J.M.vanDoorn@uva.nl

陳藝強，香港中文大學新聞與傳播學院助理教授。研究興趣：平台治理、零工經濟、演算法文化。電郵：oliverchan@cuhk.edu.hk

林健，香港中文大學新聞與傳播學院助理教授。研究興趣：創作者經濟、平台文化、媒體產業。電郵：jianlin1@cuhk.edu.hk

《傳播與社會學刊》，（總）第72期（2025）

推動和拉動因素的反應。不過，我認為結構才是更重要的。」——
克里斯托·阿比丁教授

「我傾向於把〔平台〕保持在一個比較概括的層面上……而且我傾向於讓這個概念保持一些模糊性，否則，你就無法涵蓋各種多樣性和差異性。……因為平台也是一種理想和模式。它不僅是政治經濟的一部分，也是道德經濟的一部分。」——尼爾斯·范多恩教授

Dialogue

Mapping the Platformization of Labor, Culture, and Society

Discussants: Crystal ABIDIN^a, Niels VAN DOORN^b, Ngai Keung CHAN^c, Jian LIN^c

^a School of Media, Creative Arts and Social Inquiry, Curtin University, Perth, Western Australia, Australia

^b Department of Media Studies, University of Amsterdam, Amsterdam, Netherlands

^c School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong, New Territories, Hong Kong

Abstract

The past decade has witnessed a burgeoning body of research on platforms and platformization in communication studies and other social sciences disciplines. Much work has been written about how platforms have transformed labor relations and cultural practices. This dialogue invites Professors Crystal Abidin and Niels Van Doorn to reflect on the opportunities and challenges of

Crystal ABIDIN (Professor). Internet Studies, Curtin University; Director of the Influencer Ethnography Research Lab (IERLab). Research interests: influencer cultures, online visibility, social media pop cultures in the Asia Pacific region. Email: crystalabidin@gmail.com

Niels VAN DOORN (Associate Professor). New Media and Digital Culture, Department of Media Studies, University of Amsterdam. Research interests: platformization, moral and political economics. Email: N.A.J.M.vanDoorn@uva.nl

Ngai Keung CHAN (Assistant Professor). School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong. Research interests: platform governance, gig economy, algorithmic culture. Email: oliverchan@cuhk.edu.hk

Jian LIN (Assistant Professor). School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong. Research interests: creator economy, platform culture, media industries. Email: jianlin1@cuhk.edu.hk

Communication and Society, 72 (2025)

studying the platformization of labor, culture, and society. It took place after the two-day International Conference on Sustainability and Sustainable Media—which celebrated the 60th anniversary of the School of Journalism and Communication at The Chinese University of Hong Kong—in early January 2025. Both Professors Abidin and Van Doorn spoke at a panel titled “Sustainability and the Future of Work on Digital Platforms,” where they critically assessed various forms of inequalities and challenges facing the global communities of creators and platform workers. Building on their presentations and reflections on their longitudinal ethnographic research, they share their academic journey into internet culture and platform studies. Their conversation highlights how the fuzziness of the platform concept can be a generative starting point—rather than an obstacle—for theorizing the multifaceted negotiations between various actors in particular institutional and cultural contexts through interdisciplinary approaches. They also share practical tips for early-career scholars and graduate students navigating the field of platform studies.

克里斯托·阿比丁教授簡介及著作選

阿比丁 (Crystal Abidin) 是研究互聯網文化的人類學家和民族誌學者，尤其關注亞太地區的互聯網文化。她是科廷大學的互聯網研究教授、影響者民族誌研究實驗室 (Influencer Ethnography Research Lab, IERLab) 主任，以及 TikTok 文化研究網絡 (TikTok Cultures Research Network) 的創始人。她的著作基於澳大利亞研究委員會發現早期職業研究員獎項目 (Discovery Early Career Researcher Award Fellowship, Australian Research Council; DE190100789)，包括《TikTok 與青年文化》(*TikTok and Youth Cultures*, 2022)、《兒童網紅：兒童如何捲入社交媒體名氣之中》(*Child Influencers: How Children Become Entangled with Social Media Fame*, 2023)，以及即將出版的《跨文化網紅：規範和細節的全球仲裁者》(*Intercultural Influencers: Global Arbiters of Norms and Nuance*, 2025) 和《引發在線爭議：注意力經濟如何變化》(*Provoking Online Drama: How Attention Economies are Changing*, 2025)。聯絡方式見：wishcrys.com。

尼爾斯·范多恩教授簡介及著作選

范多恩 (Niels Van Doorn) 是阿姆斯特丹大學的新媒體與數字文化研究副教授，研究聚焦於在道德和政治經濟交叉點上實際存在的平台化形式。目前正基於「平台勞動」研究項目撰寫專著，該項目研究了數字平台如何嵌入到城市之中，在家庭和政府應對城市中日益加劇的不平等期間，維繫社會基礎設施的城市承載力亦面臨空前壓力。范多恩在這些話題上發表了大量文章，並希望作為《平台與社會》(*Platforms & Society*) 雜誌的創刊編輯之一，推動平台研究領域的發展。

CA：克里斯托·阿比丁

NVD：尼爾斯·范多恩

CL：陳藝強、林健