

寫在卷首

## 傳播學研究的多元化視角

黃懿慧

傳播學研究向來是一個百花齊放的領域。透過對「媒介」的共同興趣，傳播學者從不同角度透視社會中的衝突和發展，以及其中不同持份者 (stakeholder) 間複雜的權力關係。傳播學領域中，跨學科研究並不少見，通過不同學科研究者間的合作和觀點碰撞，傳播研究持續不斷地噴發出新的活力，貢獻了不少分析媒介和社會關係的新視角。本期學刊刊登的一則學術對談、五篇研究論文和一篇傳播論壇，從多元化的視角出發，並利用不同的研究方法，探討媒介對當代社會的影響和變革潛能。

本期傳播論壇邀請了肖小穗教授撰寫專題論文〈改革運動的修辭學探析〉。肖教授從他與修辭學的初識講起，清晰地梳理了改革運動研究的發展脈絡，其中包含了「社會心理取向」、「社會結構/理性選擇取向」和「文化話語/意義建構取向」三個範式轉變。同時，肖教授提出，改革運動的研究，至今仍缺少一個修辭學的視角。這篇論文深入淺出地說明「甚麼是修辭」，並分析「細緻入微的文化視野」和「審時度勢的改革主題」對於改革運動的修辭學研究的重要性，深具學術價值。無獨有偶，蔡蕙如的研究論文則從「數據行動主義」的概念出發，研究台灣地

---

黃懿慧，香港城市大學媒體與傳播系講座教授。研究興趣：策略傳播、風險與危機溝通、關係管理、衝突與談判、跨文化傳播。電郵：[yihhuang@cityu.edu.hk](mailto:yihhuang@cityu.edu.hk)

《傳播與社會學刊》，(總)第64期(2023)

區三個公民團體在數字平台上的社會倡議實踐，試圖揭示當代公民團體發展的數據工具和平台策略，為數據公共化提供可能性和行動方向上的指引。

中西方文化差異所帶來的不同傳播實踐也是傳播學研究的一個重要切入點。林升棟、宣長春和普非拉的論文從「說服」這個傳播學的核心問題入手，對比中西方宇宙觀、社會理想、「類」與「理」之間的文化間距，回溯中西雙方的說服原型，提出「悅服」這一中國社會文化語境中的說服實踐，反思在中西雙方傳播理論交織的當下，本土傳播理論的發展空間。

數字媒介已經成為當代生活不可分割的一部分，其使用也影響著不同社會角色間的互動和博弈。安利利和李美儀的論文探討數字媒介如何形塑現代城市中產家庭中的婆媳倫理關係與家庭權力格局。通過「共生」與「契合」這對社會學概念，運用扎根理論分析方法，作者展示了數字媒介在婆媳合作育兒初期啟動和擴大雙方身份構建、權力衝突格局，以及在合作育兒後期緩和代際關係、促進婆媳代際觀念協商與調和的雙重作用。向青平的論文運用網絡民族誌和深度訪談等方法，對湘西村級政民微信群進行研究。研究發現國家通過微信群滲透到鄉村社會，媒介成為國家的延伸。以此為基礎，鄉村社會形成了「表達—回應—溝通」的治理機制，鄉村社會治理從「體制性遲鈍」轉向「體制性敏感」，進而構築出「鄉村網絡微觀公共領域」。

進入後疫情時代，大流行時期所展現出來的健康傳播問題仍然需要更多研究來揭示其內涵和可能的解決辦法。李錦輝、王晴和明偉傑的論文以「綜合改變模型」為理論框架，採用多階段抽樣，在中國大陸進行代表性調查。研究發現，社交媒體疫苗資訊與行動指示、疫苗信任度共同作用，影響疫苗猶豫，進而影響疫苗接種計劃。新冠疫苗猶豫的治理，可以發揮社交媒體的健康宣傳作用，規避反疫苗虛假資訊的風險。

本期「學術對談」很榮幸邀請到在健康傳播領域深耕近四十年的桑迪·史密斯教授，聆聽她對「後疫情時代的健康傳播及跨學科研究」的真知灼見。在訪談中，史密斯教授談及新冠疫情後健康傳播學理論和

## 傳播學研究的多元化視角

方法的機遇，呼籲學者們關注和理解「因強制措施產生的負面反應」。透過在長期、跨學科研究項目中的經驗，史密斯教授認為，傳播學者「可以為與健康有關的大規模和長期研究帶來巨大貢獻」。史密斯教授鼓勵青年傳播學者參與跨學科的研究項目，並提供了針對亞洲青年傳播學者的建議。

本期收納的文章角度多元、深具理論與實務價值，歡迎讀者一同閱覽，吸收新知。

## 本文引用格式

黃懿慧 (2023)。〈傳播學研究的多元化視角〉。《傳播與社會學刊》，第64期，  
頁 v-viii。

---

## Editor's Notes

# Diverse Perspectives on Communication Studies

Yi-Hui Christine HUANG

---

## Abstract

Communication Studies has always been a field with diverse perspectives. Through the shared interest in “media,” communication scholars scrutinize conflicts and developments in society, and complex power relations among stakeholders. Interdisciplinary research is not uncommon in Communication Studies. By collaborating and contending with scholars from different fields, new perspectives on media and social relations have been vigorously generated. This issue features a dialogue, five research articles, and a communication forum. From diverse perspectives with various methods, we hope to explore with our readers the impact of media on contemporary society and its potential for change.

**Citation of this article:** Huang, Y.-H. C. (2023). Diverse perspectives on Communication Studies. *Communication and Society*, 64, v–viii.

---

Yi-Hui Christine HUANG (Chair Professor). Department of Media and Communication, City University of Hong Kong. Research interests: strategic communication, risk communication, crisis communication, relationship management and conflict resolution, cross-cultural communication.