

專輯論文

雙強寡頭平台新聞推薦算法機制研究

方師師

摘要

算法是平台媒體新聞推薦的核心。本文採用批判算法研究的視角對「雙強寡頭」平台——臉書和谷歌的「算法機制」進行了研究。「算法機制」包含核心排序算法、新聞要素權重和算法價值觀三個維度，關注的是決定算法背後的關鍵技術、社會規範和價值觀念。文章發現，兩大平台的「算法機制」呈現兩分：谷歌注重客觀要素並試圖建立技術性的網絡秩序，而臉書則更多強調以社交為基礎的人與人之間的關係構成。而蘊藏在不同「算法機制」內部的系統性與結構性偏向，最終指向了對於「算法機制」可信任框架的探尋。

關鍵詞：平台媒體、算法機制、批判算法研究

方師師，上海社會科學院新聞研究所助理研究員。研究興趣：批判算法研究、平台治理、數字社會學。電郵：fangshishi@sass.org.cn
論文投稿日期：2017年3月1日。論文接受日期：2017年11月15日。

Critical Algorithm Study on News Recommendation of Duopoly Platform

Shishi FANG

Abstract

Algorithm occupies the core of the platformer's news recommendation. This paper uses the perspective of critical algorithm study (CAS) to explore the algorithmic mechanism bedding in the news recommendations of the Duopoly platform, Facebook and Google. It finds out that the algorithmic mechanism of Facebook and Google in the news recommendation business presents their own key technologies, social norms and values. The systematic and structural bias in the algorithm mechanism finally points to the trustworthy framework of the algorithm mechanism.

Keywords: platformer, algorithm mechanism, critical algorithm study

Citation of this article: Fang, S. (2018). Critical algorithm study on news recommendation of Duopoly platform. *Communication & Society*, 43, 103–122.

鳴謝

感謝匿名評審給予文章的建設性意見。本文為上海社會科學院重大課題預研究項目「數字時代的新聞創新研究」的階段性成果。

Shishi FANG (Assistant Professor). Institute of Journalism, Shanghai Academy of Social Science. Research interests: critical algorithm study, platform governance, digital sociology.